

# 2020-2026年中国啤酒行业 发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国啤酒行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165641.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

啤酒是以大麦芽为主要原料，大米为淀粉类辅料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵而酿制成的。其酒精含量较低，含有二氧化碳,富有营养。它含有多种氨基酸、维生素、低分子糖、无机盐和各种酶。这些营养成分人体容易吸收利用。啤酒中的低分子糖和氨基酸很易被消化吸收，在体内产生大量热能，因此往往啤酒被人们称为“液体面包”。1L12°Bx 的啤酒，可产生3 344kJ 热量，相当于3~5 个鸡蛋或210g面包所产生热量。一个轻体力劳动者，如果一天能饮用1L 啤酒，即可获得所需热量的三分之一。

2017-2019年全国啤酒当月产量及增长走势2017-2019年全国啤酒当月累计产量及增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国啤酒行业发展态势与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了中国啤酒行业市场发展环境、啤酒整体运行态势等，接着分析了中国啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了啤酒市场竞争格局。随后，报告对啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资中国啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国啤酒行业投资效益分析

#### 1.1 中国啤酒行业发展状况分析

##### 1.1.1 啤酒行业经营效益分析

##### 1.1.2 啤酒行业盈利能力分析

##### 1.1.3 啤酒行业运营能力分析

##### 1.1.4 啤酒行业偿债能力分析

##### 1.1.5 啤酒行业发展能力分析

#### 1.2 啤酒行业供需平衡分析

##### 1.2.1 全国啤酒行业供给情况分析

##### 1.2.2 全国啤酒行业需求情况分析

##### 1.2.3 全国啤酒行业产销率分析

#### 1.3 啤酒行业运行分析

### 1.3.1 产业规模分析

### 1.3.2 行业成本费用结构分析

### 1.3.3 行业盈亏分析

## 1.4 中国啤酒行业进出口市场分析

### 1.4.1 中国啤酒行业进出口状况综述

### 1.4.2 中国啤酒行业出口市场分析2013-2019年中国啤酒出口数量及同比增速走势

### 1.4.3 啤酒行业进口市场分析2013-2019年中国啤酒进口量及同比增长走势

## 第2章：啤酒行业市场竞争状况分析

### 2.1 国际啤酒市场发展与投资布局分析

#### 2.1.1 国际啤酒市场竞争格局

#### 2.1.2 跨国公司在华市场投资布局

#### 2.1.3 跨国公司在华发展策略分析

### 2.2 中国啤酒市场竞争状况分析

#### 2.2.1 啤酒行业市场格局分析

#### 2.2.2 啤酒行业五力模型分析

#### 2.2.3 啤酒行业竞争情况总结

### 2.3 行业投资兼并与重组整合分析

#### 2.3.1 中国啤酒行业兼并与重组现状

#### 2.3.2 中国啤酒行业兼并重组案例分析

### 2.4 中国啤酒市场品牌竞争分析

#### 2.4.1 线啤酒企业品牌竞争分析

#### 2.4.2 线啤酒企业品牌竞争分析

## 第3章：中国啤酒行业市场发展分析

### 3.1 中国啤酒产销情况分析

#### 3.1.1 啤酒行业产量分析

#### 3.1.2 啤酒行业消费量分析

#### 3.1.3 啤酒行业价格分析

#### 3.1.4 啤酒行业利润分析

### 3.2 中国啤酒细分市场分析

#### 3.2.1 外资品牌啤酒市场分析

### 3.2.2 国产品牌啤酒市场分析

### 3.2.3 中高端啤酒市场分析

### 3.2.4 中低端啤酒市场分析

## 3.3 中国啤酒新品市场动向

### 3.3.1 国际啤酒市场新品动向

### 3.3.2 国内啤酒市场新品动向

## 第4章：中国啤酒行业销售渠道分析

### 4.1 啤酒行业销售渠道现状

#### 4.1.1 啤酒行业商超渠道分析

#### 4.1.2 啤酒行业餐饮渠道分析

#### 4.1.3 啤酒行业娱乐场所渠道分析

### 4.2 啤酒行业销售渠道延伸与发展

#### 4.2.1 啤酒行业校园渠道分析

#### 4.2.2 啤酒行业车站/码头渠道分析

### 4.3 啤酒行业销售渠道整合的挑战与出路

#### 4.3.1 啤酒行业销售渠道整合面临的挑战

#### 4.3.2 啤酒行业销售渠道整合出路

### 4.4 啤酒行业销售渠道创新模式

#### 4.4.1 啤酒销售渠道创新主要模式

#### 4.4.2 啤酒销售渠道创新模式应用范围

## 第5章：中国啤酒市场营销策略分析

### 5.1 中国城市啤酒市场营销策略分析

#### 5.1.1 城市啤酒市场营销情况

#### 5.1.2 啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端市场策略

#### 5.1.3 啤酒企业开拓城市超市市场策略

#### 5.1.4 啤酒企业开拓城市社区市场策略

### 5.2 中国农村啤酒市场营销策略分析

#### 5.2.1 农村啤酒市场营销情况

#### 5.2.2 啤酒企业开拓农村市场策略

## 第6章：中国啤酒行业重点区域市场分析

### 6.1 行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

#### 6.1.3 行业区域分布特点分析

### 6.2 山东省啤酒行业发展分析及预测

#### 6.2.1 山东省啤酒行业在行业中的地位变化

#### 6.2.2 山东省啤酒行业产销情况

#### 6.2.3 山东省啤酒行业产量增长情况

#### 6.2.4 山东省啤酒生产投资项目分析

#### 6.2.5 山东省啤酒行业发展趋势预测

### 6.3 广东省啤酒行业发展分析及预测

#### 6.3.1 广东省啤酒行业在行业中的地位变化

#### 6.3.2 广东省啤酒行业产销情况

#### 6.3.3 广东省啤酒行业产量增长情况

#### 6.3.4 广东省啤酒生产投资项目分析

#### 6.3.5 广东省啤酒行业发展趋势预测

### 6.4 河南省啤酒行业发展分析及预测

#### 6.4.1 河南省啤酒行业在行业中的地位变化

#### 6.4.2 河南省啤酒行业产销情况

#### 6.4.3 河南省啤酒行业产量增长情况

#### 6.4.4 河南省啤酒生产投资项目分析

#### 6.4.5 河南省啤酒行业发展趋势预测

### 6.5 四川省啤酒行业发展分析及预测

#### 6.5.1 四川省啤酒行业在行业中的地位变化

#### 6.5.2 四川省啤酒行业产销情况

#### 6.5.3 四川省啤酒行业产量增长情况

#### 6.5.4 四川省啤酒生产投资项目分析

#### 6.5.5 四川省啤酒行业发展趋势预测

### 6.6 江苏省啤酒行业发展分析及预测

#### 6.6.1 江苏省啤酒行业在行业中的地位变化

#### 6.6.2 江苏省啤酒行业产销情况

- 6.6.3 江苏省啤酒行业产量增长情况
- 6.6.4 江苏省啤酒生产投资项目分析
- 6.6.5 江苏省啤酒行业发展趋势预测
- 6.7 辽宁省啤酒行业发展分析及预测
  - 6.7.1 辽宁省啤酒行业在行业中的地位变化
  - 6.7.2 辽宁省啤酒行业产销情况
  - 6.7.3 辽宁省啤酒行业产量增长情况
  - 6.7.4 辽宁省啤酒生产投资项目分析
  - 6.7.5 辽宁省啤酒行业发展趋势预测
- 6.8 湖北省啤酒行业发展分析及预测
  - 6.8.1 湖北省啤酒行业在行业中的地位变化
  - 6.8.2 湖北省啤酒行业产销情况
  - 6.8.3 湖北省啤酒行业产量增长情况
  - 6.8.4 湖北省啤酒生产投资项目分析
  - 6.8.5 湖北省啤酒行业发展趋势预测

## 第7章：中国啤酒行业领先企业生产经营分析

- 7.1 啤酒行业领先上市企业个案分析
  - 7.1.1 青岛啤酒股份有限公司经营情况分析
  - 7.1.2 北京燕京啤酒股份有限公司经营情况分析
  - 7.1.3 广州珠江啤酒股份有限公司经营情况分析
  - 7.1.4 重庆啤酒股份有限公司经营情况分析
  - 7.1.5 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营情况分析
  - 7.1.6 兰州黄河企业股份有限公司经营情况分析
  - 7.1.7 新疆啤酒花股份有限公司经营情况分析
- 7.2 啤酒行业领先企业个案分析
  - 7.2.1 华润雪花啤酒（辽宁）有限公司经营情况分析
  - 7.2.2 威英博雪津啤酒有限公司经营情况分析
  - 7.2.3 威（武汉）国际啤酒有限公司经营情况分析
  - 7.2.4 燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司经营情况分析
  - 7.2.5 河北蓝贝酒业集团有限公司经营情况分析
  - 7.2.6 中粮麦芽（大连）有限公司经营情况分析

- 7.2.7 江苏大富豪啤酒有限公司经营情况分析
- 7.2.8 深圳金威啤酒有限公司经营情况分析
- 7.2.9 青岛啤酒西安汉斯集团有限公司经营情况分析
- 7.2.10 威英博哈尔滨啤酒有限公司经营情况分析

## 第8章：中国啤酒行业投资与发展前景分析

- 8.1 中国啤酒行业投资特性分析
  - 8.1.1 啤酒行业进入壁垒分析
  - 8.1.2 啤酒行业盈利模式分析
- 8.2 中国啤酒行业发展趋势与前景
  - 8.2.1 中国啤酒行业供给预测
  - 8.2.2 中国啤酒行业需求预测
  - 8.2.3 中国啤酒行业政策趋势分析
- 8.3 中国啤酒行业投资/并购风险及建议
  - 8.3.1 啤酒行业投资风险
  - 8.3.2 啤酒行业投资建议

### 图表目录：

- 图表1：2013-2019年啤酒行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
- 图表2：2012-2019年中国啤酒行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表3：2012-2019年中国啤酒行业运营能力分析（单位：次）
- 图表4：2012-2019年中国啤酒行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表5：2012-2019年中国啤酒行业发展能力分析（单位：%）
- 图表6：2012-2019年啤酒行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表7：2012-2019年啤酒行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表8：2012-2019年啤酒行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表9：2012-2019年啤酒行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表10：2012-2019年全国啤酒行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表11：2019年啤酒行业产业规模分析（单位：家，万元，%）
- 图表12：截至2019年中国啤酒行业毛利率水平分析（单位：%）
- 图表13：截至2019年中国啤酒行业成本费用利润率分析（单位：%）
- 图表14：2019年中国啤酒行业盈亏情况（单位：家，万元，%）

图表15：2013-2019年中国啤酒行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表16：2013-2019年中国啤酒行业出口总额走势图（单位：万美元）

图表17：2019年中国啤酒行业主要出口产品情况（单位：升，千克，美元）

图表18：2013-2019年麦芽酿造的啤酒出口单价走势图（单位：美元/升）

图表19：2013-2019年中国啤酒行业进口总额走势图（单位：万美元）

图表20：2019年中国啤酒行业主要进口产品情况（单位：升，千克，美元）

图表21：2013-2019年麦芽酿造的啤酒进口单价走势图（单位：美元/升）

图表22：全球啤酒产量和利润分布情况（单位：十亿升，%）

图表23：全球啤酒行业盈利情况分析（单位：%）

图表24：全球啤酒区域CR3集中度（单位：%）

图表25：美国啤酒企业市场份额情况（单位：%）

图表26：日本啤酒企业市场份额情况（单位：%）

图表27：德国啤酒企业市场份额情况（单位：%）

图表28：2012-2019年百威英博经营情况分析（单位：百万美金，%）

图表29：跨国公司在华发展策略

图表30：2019年中国啤酒行业销售收入区域分布格局（单位：%）

图表31：我国啤酒行业大于20万KL的企业数量（单位：个）

图表32：我国啤酒市场竞争格局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165641.html>